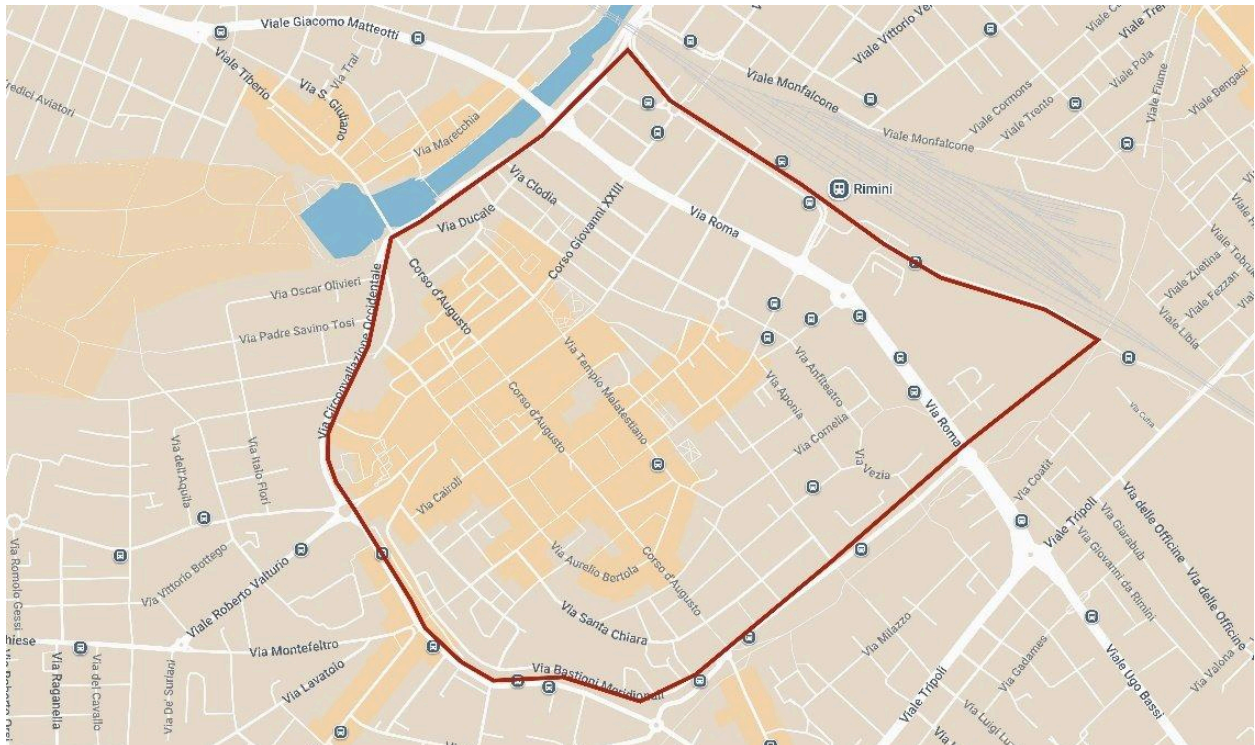




COMUNE DI RIMINI

MODULO DI ADESIONE - *Hub urbano Rimini Centro*

Allegato del modulo raccolta firme da parte di imprese/altro soggetto



Introduzione agli hub

La Regione Emilia-Romagna promuove l'istituzione, l'attivazione e lo sviluppo di **hub urbani** e **hub di prossimità** volti a sviluppare processi di rilancio socio-economico dell'area urbana di riferimento.

Si intende:

- Per **hub urbani**: aree poste al centro delle città e dei comuni **caratterizzate da una pluralità di funzioni e soggetti rispetto ai quali le attività commerciali**, dei pubblici esercizi e dei servizi che **svolgono un ruolo centrale** per accrescerne l'attrattività, rigenerare il tessuto urbano e garantire una integrazione e valorizzazione di tutte le risorse presenti nel territorio;
- Per **hub di prossimità**: **aree in grado di accrescere la propria identità ed economia di prossimità** attraverso le attività commerciali, dei pubblici esercizi e dei servizi;

Fonte: LEGGE REGIONALE 03 ottobre 2023, n. 12, Art.2, comma 1

Inquadramento

Il Comune di Rimini ha ottenuto un contributo dalla Regione Emilia Romagna per la realizzazione dello studio di fattibilità per il riconoscimento di tre hub sul proprio territorio comunale. Per la realizzazione di questa indagine, l'Amministrazione Comunale, in collaborazione con le associazioni di categoria, ha deciso di avvalersi del supporto di società specializzate in analisi territoriali, con particolare focus sulle dinamiche del commercio e dell'economia urbana: il compito di sviluppare le analisi e il percorso di consultazione per la costituzione degli hub nel Comune di Rimini è stato affidato a Iscom Group.

Percorso e metodologie

La fase iniziale del lavoro si è concentrata su un'attenta valutazione dei luoghi e delle realtà urbane interessate. Per raggiungere questo obiettivo, è stato fondamentale condurre ricognizioni sul campo che permettessero di comprendere le peculiarità e gli aspetti emergenti di ogni contesto urbano e di raccogliere informazioni specifiche, materiale fotografico e impressioni rilevanti. Le ricognizioni sul campo sono state condotte con un molteplici focus:

- Indagare dell'ambiente urbano e degli spazi (pubblici e privati);
- Analizzare le caratteristiche fisiche e morfologiche del territorio;
- Valutare la qualità degli spazi pubblici e privati;
- Identificare criticità e potenzialità;
- Indagare il sistema di offerta commerciale e di servizi presenti al *piano terra*;
- Censire le attività commerciali e dei servizi presenti;
- Analizzare la distribuzione la concentrazione delle attività;
- Valutare l'adeguatezza dell'offerta rispetto alle esigenze del territorio.

In concomitanza alle attività sopracitate, inoltre, è stata portata avanti una fase d'ascolto per lavorare sinergicamente con i principali stakeholder coinvolti e attivi nel territorio e raccogliere informazioni specifiche, bisogni e desideri al fine di sviluppare una strategia condivisa.

In particolare le interlocuzioni si sono tenute con:

- Il Comune di Rimini, attraverso incontri in presenza, online e offline con la fornitura di materiale utile ad arricchire lo studio di fattibilità (condivisione di documentazione relativa a progetti e iniziative in corso e/o future);
- Le Associazioni di categoria, attraverso incontri in plenaria.

Obiettivi generali dell'hub

Il percorso e le metodologie adottate hanno portato alla **costruzione di una visione**, generale e condivisa, dell'area perimetrata in esame permettendo di: individuare delle **tematiche pertinenti** e coerenti con le richieste della Regione Emilia Romagna, individuare delle **strategie condivise** con gli stakeholder e l'amministrazione comunale, **indagare le azioni** da effettuare nell'area.

Rimini ha una storia radicata che dovrebbe essere maggiormente valorizzata e messa in evidenza. La **visione** e la **vocazione dell'hub Rimini Centro** si basa su alcuni concetti base nati dalla lettura del territorio e dalle aspettative degli attori coinvolti:

- Rimini, è un luogo a vocazione non solo balneare, ma anche culturale, artistica e storica. Rilanciare l'Hub di Rimini Centro significa avere a che fare con questa pluralità di attrattività e di offerta, ricercando, dunque, un intervento integrato tra le diverse vocazioni.
- L'area dell'hub si caratterizza per un commercio ricco e variegato, con una buona offerta integrata di economia di prossimità, quest'ultima rivolta ad una comunità locale piuttosto che ad un turismo balneare.

La visione e la vocazione dell'hub può essere sintetizzata così: **PUNTI VITALI: UN'AGOPUNTURA PER IL CENTRO STORICO DI RIMINI**

Al fine di declinare la visione dell'hub, infatti, sono state individuate **quattro macro linee strategiche**.

- 1. Implementare il senso di sicurezza generale e in particolare in alcune zone;**
- 2. Valorizzazione spazio pubblico**, progettazione di interventi di valorizzazione di alcuni percorsi del hub, individuando criticità e ipotesi di intervento
- 3. Organizzazione di eventi ed iniziative**, con il coinvolgimento della comunità locale e delle attività di prossimità ad esempio rassegne estive, concerti e laboratori anche con il coinvolgimento delle attività locali bar/pubblici esercizi;
- 4. Progetti e azioni con “piccolo” commercio/attività** di prossimità protagonisti.

Aderire all'Hub significa contribuire attivamente alla crescita del territorio e garantire le risorse indispensabili per trasformare l'iniziativa in un'opportunità concreta.

L'adesione al progetto è un passaggio fondamentale per la candidatura dell'Hub e per il suo riconoscimento. Senza un numero adeguato di adesioni non si potrà concorrere al riconoscimento dell'Hub e, conseguentemente, alla partecipazione di successivi bandi regionali, necessari per la realizzazione delle attività previste.